

Case Study

Cookieless Tracking für Intercoiffure Eder

Zusammenfassung

In der digitalen Welt ist das Analysieren von Benutzerdaten ein wichtiger Faktor für die Optimierung von Marketingstrategien. Allerdings stellen neue Regulierungen und Technologien häufig eine Herausforderung dar. Dies ist auch für den Friseur Eder in Salzburg ein Thema. Doch die Umstellung auf ein Cookieless Tracking-System bietet viele Vorteile und ist zugleich eine zukunftssichere Lösung.

ERGEBNISSE

+42%

mehr aufgezeichnete
Besucher/Nutzer als
durch GA4

+50%

mehr aufgezeichnete
Sessions als durch GA4

2x

Doppelt so viele **Conversions** im
Konto, somit bessere
Optimierungsmöglichkeiten

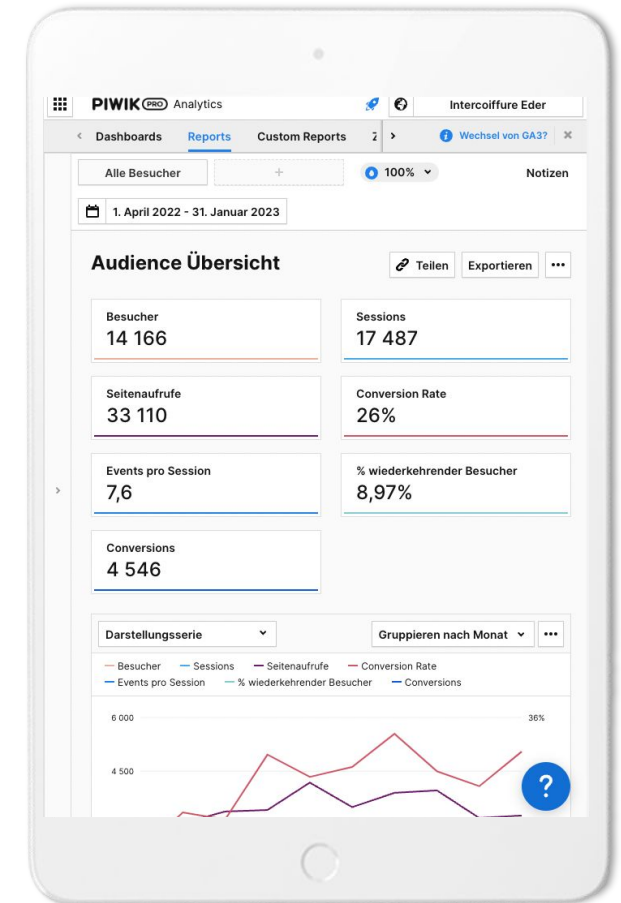


„In der schnelllebigen Welt der Technologie kann es schwierig sein, immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Durch die Umstellung auf cookieless Tracking sind wir bereit, diese Herausforderung anzunehmen und die Vorteile der neuen Technologien zu nutzen, um eine effektivere Zielgruppenanalyse zu gewährleisten.“

- Gabriele & Wolfgang Eder, Geschäftsführer*In

Verwendete Lösungen

Beispiel: Piwik Pro



Piwik Pro Dashboard im Testzeitraum von
April 2022 bis Ende Januar 2023.

Über den Kunden

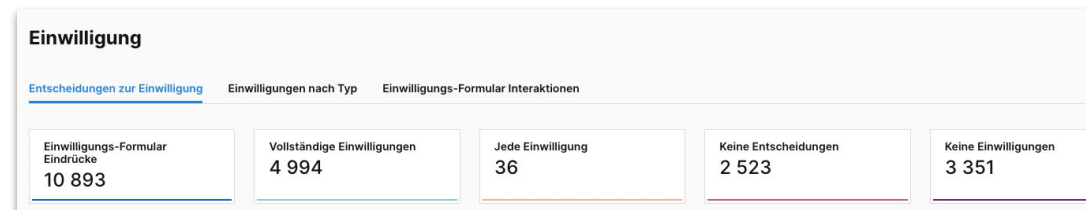
Intercoiffure Eder in Salzburg ist ein hervorragendes Friseurstudio, das sich durch seine moderne Einrichtung und erfahrenen Stylisten auszeichnet. Die Stylisten verfolgen stets die neuesten Trends in der Haarpflege- und Frisurentchnik und bieten eine breite Palette an Dienstleistungen, darunter Haarschnitte, Farbbehandlungen und spezielle Styling-Optionen.

Herausforderungen

Eine der größten Herausforderungen bei cookieless Tracking ist die Überwachung der Benutzerdaten ohne Cookies. Die Integration neuer Technologien und die Aufrechterhaltung der Datenschutzrichtlinien sind weitere Faktoren, die berücksichtigt werden müssen. Doch die Bemühungen lohnen sich: Durch die Umstellung auf cookieless Tracking kann das Friseur Eder eine bessere Genauigkeit des Tracking-Systems erreichen, den Schutz der Benutzerdaten stärken und Einschränkungen durch Veränderungen in Technologie oder Regulierungen vermeiden.

Ziele

Wir streben an, unser Tracking-System effizienter zu gestalten, den Schutz von Benutzerdaten zu erhöhen und mögliche Browser-Update- oder Regulierungseinschränkungen frühzeitig anzugehen. So bleibt unser System zukunftssicher und gewährleistet Kundenvertrauen.



Auswertung der Zu- und Abstimmungen des Cookie-Banners im Zeitraum April 2022 bis Ende Januar 2023. Mehr als die Hälfte lehnt Cookies ab.

Ergebnisse

Die erzielten Ergebnisse umfassen eine gesteigerte Anzahl aufgezeichneter Besucher, Nutzer und Sessions, was eine präzisere Analyse des Nutzerverhaltens ermöglicht. Zudem hat sich die Zahl der erfassten Conversions verdoppelt, was bessere Optimierungsmöglichkeiten bietet. Das Cookieless Tracking-System erlaubt die Erfassung von Nutzern, die sonst Cookies ablehnen, und erweitert so unsere Analysebasis.

Es ist wichtig, regelmäßig Überprüfungen durchzuführen, um sicherzustellen, dass das Cookieless Tracking-System effektiv funktioniert und die Datenschutzrichtlinien eingehalten werden.