

Case Study

Google Ads für Kliniken & niedergelassene Ärzt:innen

Zusammenfassung

Diese Case Study betrachtet den Einsatz von Google Ads im Gesundheitszentrum Hottingen in Zürich, geleitet von Dr. Thomas Stangl. Das Zentrum bietet umfassende medizinische Dienstleistungen, einschließlich Psychotherapie und Ernährungsberatung. Herausforderungen bei Google Ads für Ärzt:innen umfassen strikte Werbevorschriften, Datenschutz und die Notwendigkeit einer sorgfältigen Budgetverwaltung in einem wettbewerbsintensiven Markt. Ziel der Kampagnen ist es, die Online-Präsenz zu stärken und neue Patienten zu gewinnen, indem die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen durch gezielte Werbung auf bestimmte demographische und gesundheitliche Merkmale verbessert wird. Seit Beginn der Zusammenarbeit im November 2023 konnten folgende Ergebnisse erzielt werden:

ERGEBNISSE

Gesehene Anzeigen

Innerhalb von 5 Monaten wurden die Werbeanzeigen des Gesundheitszentrums Hottingen mehr als **80.000** Personen in der Google Suche angezeigt.

Webseitenbesucher

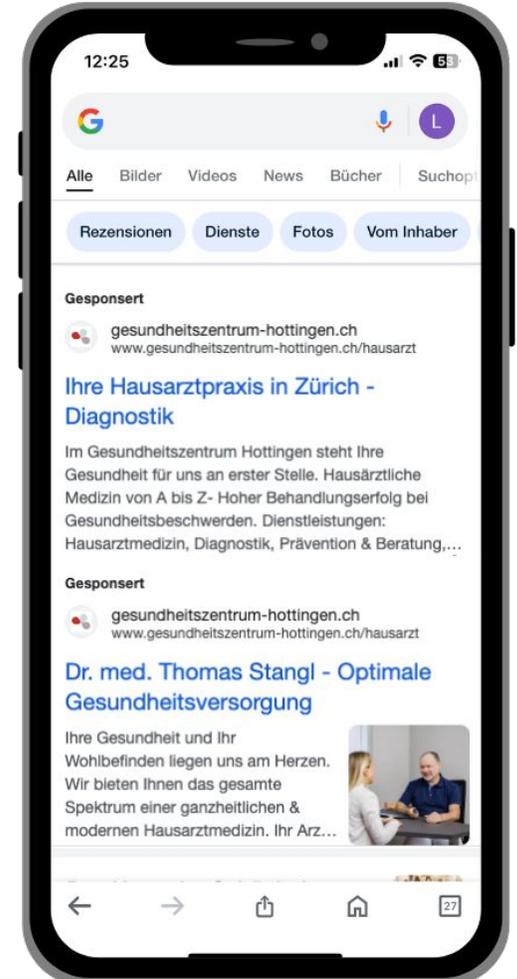
Innerhalb der vergangenen 5 Monaten besuchten durch Google Werbeanzeigen mehr als **6.500** Personen die Webseite des Gesundheitszentrums Hottingen.

Termin & Kontakt

Innerhalb von 5 Monaten konnten durch Google Werbeanzeigen über **1.300** Termine, E-Mails und Anrufe im Gesundheitszentrum Hottingen gemessen werden.

Verwendete Lösung

Google Suchanzeigen



Über den Kunden

Das Gesundheitszentrum Hottingen ist ein Ärztezentrum in Zürich welches unter der Leitung von Dr. Thomas Stangl und seinem erfahrenen Teams ein umfassendes Spektrum von ganzheitlicher & moderner Hausarztmedizin bis hin zu Leistungen in den Fachbereichen Psychotherapie und Ernährungsberatung anbietet.

Herausforderungen

Beim Einsatz von Google Ads für Arztpraxen und Ärztezentren stehen Werbetreibende vor Herausforderungen wie der Einhaltung strikter Werbevorschriften und Datenschutzgesetze. Sensible Zielgruppen müssen möglichst taktvoll angesprochen werden und die Inhalte der Kampagnen müssen relevant sein und den Google-Richtlinien entsprechen. Zudem ist eine sorgfältige Budgetverwaltung in einem wettbewerbsintensiven Markt erforderlich.

Ziele

Die Nutzung von Google Ads für Arztpraxen und niedergelassene Ärzte zielt darauf ab, deren Online-Präsenz zu verstärken und neue Patienten anzuziehen. Durch gezielte Werbung können Ärzte ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen verbessern, was besonders wichtig ist, wenn Patienten in ihrer Nähe nach medizinischen Dienstleistungen suchen. Google Ads ermöglicht es, Anzeigen auf spezifische demografische Merkmale, Standorte und gesundheitliche Anliegen auszurichten, wodurch genau die Patienten erreicht werden können, die potenziell die Dienste der Praxis benötigen.

Gesponsert

 gesundheitszentrum-hottingen.ch
www.gesundheitszentrum-hottingen.ch/hausarzt

Gesundheitszentrum Hottingen - Ihre Hausarztpraxis in Zürich

Unser Angebot umfasst Medizinische Grundbehandlung, Diagnostik, Reisemedizin & vieles mehr. Wir bieten ein umfassendes Behandlungsangebot & gehen individuell auf Patient:innen ein. Dienstleistungen: Hausarztmedizin,...

Gesponsert

 dashausderschoenheit.at
www.dashausderschoenheit.at/schweissdruesen

Das Haus der Schönheit - Behandlung mit MiraDry®

Dr. med. Jörg Dabernig - Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie. Vereinbaren Sie noch heute Ihre kostenlose Beratung für eine Schweißdrüsenbehandlung. Dienstleistungen: Brustvergrößerung, Nasenkorrektur, Augenlidstraffung...

Gesponsert

 dashausderschoenheit.at
www.dashausderschoenheit.at/salzburg

Einfühlsamkeit und Diskretion - Ästhetische Medizin - Moderne Plastische Chirurgie

Als PatientIn erwartet Sie eine einfühlsame und diskrete Aufklärung. Termin vereinbaren. Ihr Kompetenzzentrum für plastische Chirurgie, Ästhetische Medizin, Laser und Kosmetik. Dienstleistungen: Brustvergrößerung, Nasenkorrektur, Augenlidstraffung, Facelift,...

Gesponsert

 dashausderschoenheit.at
www.dashausderschoenheit.at/augenlid

Oberlidstraffung - Schlupflider OP in Salzburg

Unverbindliches, kostenloses, individuelles und diskretes Beratungsgespräch vereinbaren. Als PatientIn erwartet Sie eine einfühlsame und diskrete Aufklärung...



Beispiel Anzeigen des Gesundheitszentrum Hottingen

Ergebnisse

Die Ergebnisse der Case Study zum Einsatz von Google Ads im Gesundheitszentrum Hottingen in Zürich sprechen deutlich für die Effektivität von Google Ads für Arztpraxen. Innerhalb von nur fünf Monaten wurden die Werbeanzeigen des Zentrums **über 80.000 Personen** auf Google präsentiert. Dies führte dazu, dass **mehr als 6.500 Personen** durch die Anzeigen die Webseite des Gesundheitszentrums besuchten. Besonders bemerkenswert ist, dass in diesem Zeitraum **über 1.300 Terminbuchungen** direkt durch die Google Ads generiert wurden. Diese Zahlen verdeutlichen, wie Google Ads die Online-Präsenz von Ärzten stärken und effektiv neue Patienten gewinnen können.