

Case Study

Neukundengewinnung durch Google Ads für Friseur Eder

Zusammenfassung

Diese Case Study beschäftigt sich mit der Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung für unseren langjährigen Kunden "Friseur Eder" durch Google Ads. Die Herausforderungen umfassen die sorgfältige Zielgruppenauswahl, geografische Ausrichtung, Budgetierung bei hohem Wettbewerb und kreative Anzeigengestaltung. Die Ziele sind die Steigerung der Sichtbarkeit, des Umsatzes und die Gewinnung von neuen Kunden. Die Case Study zeigt, wie durch gezielte Google Ads-Anzeigen spezifische Ziele effizient verfolgt werden können. Folgende Ergebnisse konnten im letzten Jahr (2023) erzielt werden:

ERGEBNISSE

Gesehene Anzeigen

Im Jahr 2023 wurden die Werbeanzeigen von Friseur Eder rund **202.103** Personen in der Google Suche angezeigt

Webseitenbesucher

Im Jahr 2023 besuchten durch Google Werbeanzeigen **6.125** Personen die Webseite von Friseur Eder.

Online Terminbuchungen

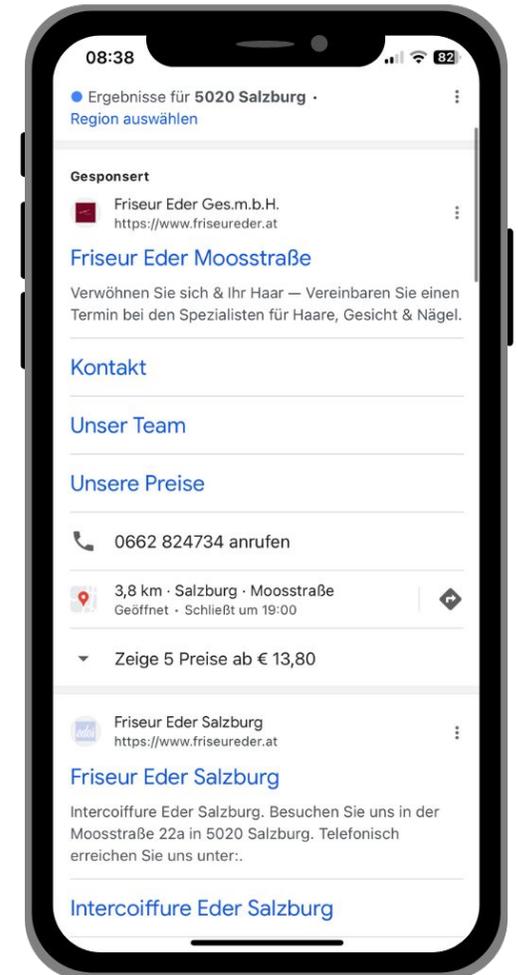
Im Jahr 2023 konnten durch Google Werbeanzeigen **1.718** online Terminbuchungen verzeichnet werden.

„Durch die Zusammenarbeit mit SEMSEA konnten wir deutlich mehr Umsatz erzielen und zahlreiche neue Kunden und Kundinnen gewinnen.“

- Wolfgang & Gabriele Eder, Geschäftsführer von Friseur Eder

Verwendete Lösungen

Beispiel: Google Ads Werbeanzeigen



Über den Kunden

Friseur Eder, gegründet 1989, betreibt zwei Friseur-Salons in Salzburg und Obertrum. Unter der Leitung der Geschäftsführer Gabriele Eder und Wolfgang Eder, dem Landesinnungsmeister der Friseure Salzburg, hebt sich der Salon mit seiner langjährigen Erfahrung und durch seine Zugehörigkeit zu Intercoiffure ab, dem internationalen Netzwerk führender Friseursalons, das für höchste Standards in Handwerk und Stil steht.

Herausforderungen

Die Bewerbung eines Friseursalons mit Google Ads erfordert eine sorgfältige Zielgruppenauswahl und geografische Ausrichtung, um Streuverluste zu minimieren. Gleichzeitig ist die Budgetierung angesichts des hohen Wettbewerbs und der Kosten für populäre Keywords eine Herausforderung.

Kurz gesagt, eine effektive Google Ads-Strategie für Friseursalons verlangt nach einer Kombination aus Marktkennntnis, geschicktem Budgeteinsatz und kreativer Anpassungsfähigkeit.

Ziele

Die Ziele der Google Ads Betreuung von Friseur Eder liegen darin mehr Sichtbarkeit für die Salons zu erreichen und dadurch mehr Umsatz und einen neuen Kundenstamm für das Unternehmen zu gewinnen.

Gesponsert



friseureder.at
https://www.friseureder.at



Intercoiffure Eder

Termin bei **Friseur Eder** buchen — Ihre Persönlichkeit, unsere Kreativität – zeitlos stilvolles Haar in Salzburg. WOW-Faktor nur für Sie – Ihr persönlicher Beauty-Partner in Salzburg. Professionelles Team.

Friseursalon · Salzburg · Geöffnet · Schließt um 18:00

Unsere Preise
Hier finden Sie unsere aktuelle Preisliste zum Download

Unser Salon
Sehen Sie sich in unserem Salon um. Machen Sie sich ein eigenes Bild.

Wir suchen dich!
Wir sind auf der Suche nach jungen und motivierten Talenten!

Perücke für die Frau
Beste Produkte führender Hersteller Absolute Diskretion

Beispielanzeige von Friseur Eder in der Google Suche

Ergebnisse

Allein im Jahr 2023 wurden die Google Werbeanzeigen von Friseur Eder von rund **202.000** Personen gesehen. Davon klickten **6.125** auf die Anzeige und besuchten die Webseite, wodurch ganze **1.718** online Terminbuchungen erreicht wurden.

Diese überzeugenden Zahlen aus dem Jahr 2023 unterstreichen, warum die Bewerbung von Friseursalons mit Google Ads wirkungsvoll sein kann. Durch die gezielte Ansprache können spezifische Ziele wie Personalsuche, Neukundengewinnung oder die Bewerbung von Aktionen effizient verfolgt werden.

Die hohe Anzahl der Zielabschlüsse zeigt, dass Google Ads die Möglichkeit bietet, genau die Ziele zu verfolgen, die für den Erfolg eines Friseursalons entscheidend sind.

Sie möchten mehr Anfragen über Ihre Webseite erzielen?

KONTAKT AUFNEHMEN

www.semsea.at